

## PRESS RELEASE

# Easyfairs investeert in bouw-, interieur- en lifestylebeurzen

*1 overname en 2 nieuwe initiatieven voor een nog sterkere aanwezigheid in de bouw-, interieur- en lifestylesector*

Gent, 30/05/2016

Easyfairs is de nieuwe eigenaar van Wonen en lanceert daarnaast nog 2 nieuwe initiatieven: Spring@Countryside en Inside Out. Met deze evenementen mikt Easyfairs op een doelgroep van mensen met interesse in (ver)bouwen, interieur, tuin en lifestyle. De groep organiseert nu al de beurzen Bis, Bouw & Reno, Bois & Habitat, Energie & Habitat, Batireno en Countryside+ en wordt met de uitbreiding van haar portefeuille meer dan ooit partner van de bouw-, interieur- en lifestylesector.

Easyfairs is de nieuwe eigenaar van de bouwbeurs **Wonen** die jaarlijks plaatsvindt in de Nekkerhal - Brussels North in Mechelen. Elke editie staan 250 exposanten klaar om de 20.000 bezoekers de nieuwste technieken en trends in de bouw- en interieursector te tonen. De editie 2017 vindt plaats van 28 januari tot en met 5 februari 2017.

Naar aanleiding van deze overname vindt de beurs **Hout & Habitat** - met focus op 'hout en natuurlijke materialen om mee te bouwen en te wonen' - niet langer plaats in Antwerp Expo, maar wordt deze als aparte zone geïntegreerd in Wonen.

Van 24 tot en met 27 februari 2017 lanceert Easyfairs voor het eerst **Spring@Countryside**, een gloednieuwe landelijke lifestylebeurs in de Nekkerhal - Brussels North in Mechelen. Spring@Countryside is de lente editie van de vaste waarde Countryside+ die elke herfst plaatsvindt in Flanders Expo Gent. Het event staat garant voor een fris, nieuw aanbod uit de wereld van wellness, interieur, gastronomie, toerisme en ambachten, en brengt ook inspirerende en praktische workshops.

Het tweede nieuwe initiatief van Easyfairs in de sector is **Inside Out**, een event voor alle liefhebbers van interieur, tuin en zwembad. Inside Out wil daarmee mensen verenigen, verrijken en begeleiden bij de keuzes voor hun interieur en exterieur. Het aanbod gaat van de nieuwste trends over de klassieke waarden tot een unieke totaalbeleving. 'Inside Out' vindt voor de eerste keer plaats van 11 tot en met 19 maart 2017 in Flanders Expo Gent.

Manou Van der Brempt, Head of Event Unit, omschrijft het als volgt: *“Easyfairs streeft er altijd naar om de bezoeker centraal te stellen. De mensen zijn vandaag in een gedigitaliseerde maatschappij op zoek naar relevante informatie, inspiratie, beleving en menselijk contact om hun plannen af te toetsen en de juiste beslissingen te nemen.*

*De nieuwe initiatieven Wonen, Spring@Countryside en Inside Out spelen in op deze noden en begeleiden de mensen in hun zoektocht naar een ideale thuis.”*

---

### **Informatie over Artexis Easyfairs**

In lijn met haar missie ‘Visit the future’ nodigt Artexis Easyfairs professionals en particulieren uit om ‘een beeld te krijgen van hun toekomst’ op niet te missen evenementen die anticiperen op hun behoeften en ideale oplossingen voorstellen.

Via **Easyfairs** organiseert de Groep momenteel 125 evenementen in 18 landen (Algerije, België, China, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Rusland, Singapore, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Arabische Emiraten, Zweden en Zwitserland).

In de Benelux horen hier de volgende evenementen bij: Antica, Antwerp Convention, Art Brussels, Autonomies, Bakkersvak, Batireno, Bis, Belgian Boat Show, Bois & Habitat, Bouw & Reno, Buijly, Countryside, Dentex, Dutch Comic Con, Empack, Energie & Habitat, Eurantica, FACTS, Green Expo, Health&Care, Horeca Expo, Maintenance, Packaging Innovations, Pumps & Valves, Realty, Saveurs & Métiers, Secura, Soins & Santé, Solids, Transport & Logistics, Welding week ...

Via **Artexis** beheert de Groep acht evenementenlocaties in de Benelux en Zweden. In de Benelux gaat het onder andere om de volgende locaties: Flanders Expo, Antwerp Expo, Namur Expo, Palais des Congrès (Namen), Nekkerhal - Brussels North (Mechelen) en MICX - Mons International Congress Experience.

Artexis Easyfairs streeft ernaar om de meest dynamische, flexibele en doeltreffende speler te zijn in de sector. Om dit doel te bereiken stelt het bedrijf geëngageerde werknemers tewerk, zet het de beste marketing- en technologietools in en creëert het sterke merken. In het boekjaar 2015-2016 telt de groep meer dan 435 medewerkers en verwacht het een omzet van meer dan € 115 miljoen te genereren. ‘Visit the future’ met Artexis Easyfairs.

**Voor meer informatie, ga naar [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)**

---

**Uw contactpersoon** (niet voor publicatie)

**Manou Van der Brempt**

Business Unit Manager bouw-, interieur- en lifestylebeurzen

T. + 32 (0)479 79 89 43

E. [manou.vanderbrempt@easyfairs.com](mailto:manou.vanderbrempt@easyfairs.com)

